

Ga voor resultaat in Duitsland

# De Duitse markt veroveren – laat de e-commercecijfers voor je spreken

[tomahawk.nl](https://tomahawk.nl)

**TOMAHAWK**  
DIGITAL  
MARKETING

---

# Inhoudsopgave

1	Introductie	3
2	E-commercecijfers	4
3	Conclusie	10
4	Bronvermelding	11

---

# Introductie

*Auf geht's nach Deutschland!* Als het goed gaat met je online business in Nederland, waarom dan niet uitbreiden naar Duitsland? Duitsland is een prachtig land vol kansen en aantrekkelijk vanwege een grote afzetmarkt. Wie hier ook zo over dacht was de oprichter van de Nederlandse webshop Bamigo, Jeroen Adriaans. Bamigo startte in 2014 met de verkoop van bamboe onderkleding. Hij zag doorgroeimogelijkheden in Duitsland. Tijdens een keynote bij het CrossBorder e-commerce Event 2017 zei hij, "Ik denk dat als je je producten online in Duitsland succesvol kunt verkopen, je dat overal kunt."<sup>1</sup>

Meerdere grote namen zien de potentie bij onze oosterburen. Zo hebben de Bijenkorf en Gilette in 2019 nog e-commerce shops geopend, terwijl Booking.com en C&A al een succesvolle overstap hebben gemaakt. Maar een overstap is niet zomaar gemaakt. Wat werkt in Nederland, werkt niet per definitie in Duitsland. De Duitse e-commerce markt steekt anders in elkaar en dat wordt regelmatig door Nederlandse ondernemers onderschat.

Daarom beginnen we in deze whitepaper met de basis: de e-commercecijfers. Hoeveel wordt het internet gebruikt in Duitsland, hoeveel online aankopen worden gedaan en wat zijn de verschillen met Nederland? Met die informatie geef jij je Duitse e-commerce shop de beste kans van slagen.

---

<sup>1</sup> Smits, M. (2017, 6 september). Bamigo: 'Verkoop je succesvol in Duitsland, dan overal'.

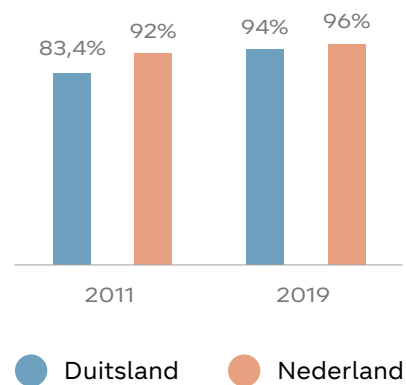
## E-commercecijfers

Duitsland is the place to be om naar uit te breiden. Het land biedt voldoende groeikansen, als je weet hoe deze kansen te benutten. Duitsland steekt namelijk anders in elkaar dan Nederland. Voor een goede oriëntatie op de Duitse markt, is het belangrijk om je hiervan bewust te zijn. Zodra je dit bent, is de eerste stap in de goede richting al gezet.

### Internetgebruik

4 Duitsland heeft de afgelopen jaren een inhaalsprong gemaakt als we kijken naar het internetgebruik vergeleken met Nederland. In 2011 gebruikte 83,4% van de Duitse bevolking minstens één keer in de twaalf maanden internet. Inmiddels is dit percentage flink omhoog geschoten naar 94% in 2019. Het internetgebruik in Nederland ligt hoger, maar is in dezelfde periode minder hard gegroeid van 92% naar 96%<sup>2</sup>.

Fig. 1 - Gebruik van internet minstens één x per twaalf maanden



Van shoppen tot online bankieren en content lezen – als we kijken naar de hoeveelheid online activiteiten die worden ondernomen in de Europese landen, zie je ook dat Nederland een flinke voorsprong heeft op Duitsland. Volgens de Digital Economy and Society Index is Finland inmiddels de koploper<sup>3</sup>. Nederland is sinds 2019 één plaats gezakt naar #3 en de positie van Duitsland is stabiel gebleven op #9<sup>4</sup>.

<sup>2</sup> Eurostat (z.d.). *Internet use by individuals*.

<sup>3</sup> European Commission (2020, 19 juni). *DESI Report 2020: Use of Internet services*.

<sup>4</sup> European Commission (2019, 11 juni). *DESI Report 2019: Use of Internet services*.

## Internetsnelheid

Tussen de snelheid van het internet in Nederland en Duitsland bestaan grotere verschillen dan bij het internetgebruik. Als we kijken naar de breedband internetsnelheid staat Nederland wereldwijd gezien op #11 en Duitsland op #42. Zo duurt het hier gemiddeld 00:07:08 om een 5GB film te downloaden, in Duitsland 00:16:08<sup>5</sup>.

Dit verschil in internetsnelheid komt niet als een verrassing want zelfs nu is er in Duitsland nog steeds sprake van traag internet. Vooral in de landelijke gebieden zijn er vele *Funklöcher* (plekken zonder bereik) te vinden. Hoewel de uitrol van 5G via de providers Vodafone en Telekom al is gestart<sup>6</sup>, zijn hiermee de problemen met bereik niet direct of overal opgelost<sup>7</sup>.

In Nederland worden regelmatig plug-ins gebruikt die een e-commerce shop kunnen verbeteren, maar ook vertragen. In de Duitse landelijke gebieden met traag internet moeten deze extra's beperkt worden om ook deze gebruikers een optimale ervaring aan te bieden. Duitsland moet op dit gebied nog groeien om aan de Nederlandse standaarden te voldoen.

## Online aankopen en e-commerceomzet

Bij het starten van een e-commerce shop in Duitsland is het interessant om inzicht te krijgen in het aantal internetgebruikers dat daadwerkelijk online aankopen doet. Alleen zo krijg je een idee van de online aankoopbereidheid in het land. Laten we in de cijfers duiken.

Momenteel telt Nederland 17,3 mln. en Duitsland bijna 83 mln. inwoners<sup>8</sup>. Dat is ongeveer vijf keer zoveel. Het percentage inwoners vanaf 16 jaar dat in Duitsland in 2019 minstens één keer goederen of diensten kocht lag op 79% versus 81% in Nederland<sup>9</sup>. Ondanks het grotere aantal inwoners in Duitsland, bestellen Nederlanders dus relatief gezien iets meer online.

De Duitse e-commerceomzet is in 2019 gestegen met 11% (5,9 mld.)<sup>10</sup>. Een flink percentage en een stijging van 1,9% in vergelijking tot het jaar ervoor<sup>11</sup>. Als we de totale e-commerceomzet in Duitsland afzetten tegen die van Nederland, blijkt deze meer dan twee keer zo hoog te zijn. De Duitse e-commerceomzet van 2019 lag namelijk op €59,2 mld.<sup>12</sup> versus €25.7 mld.<sup>13</sup> in Nederland. Ook zien we in Duitsland dat ieder jaar per Duitse online shopper meer online wordt uitgegeven. In 2019 maar liefst 10% meer dan het voorgaande jaar<sup>14</sup>. Inzoomend op branches zien we de grootste groei bij Fast Moving Consumer Goods, Vrije Tijd & Hobby en Wonen & Inrichten.

<sup>5</sup> Cable. (2020, september). *Worldwide broadband speed league 2020*.

<sup>6</sup> Neuhetzki, T. (2020, 8 september). *5G in Deutschland: Hier kannst du den LTE-Nachfolger schon nutzen*.

<sup>7</sup> Eijsvoogel, J. (2019, 31 januari). *Het Duitse mobiele netwerk zit vol gaten*.

<sup>8</sup> Eurostat. (2020, 3 juli). *Population on 1 January by age and sex*.

<sup>9</sup> Eurostat. (2020, 15 april). *Individuals using the internet for ordering goods or services*.

<sup>10</sup> Handelsverband Deutschland. (2020, 5 juni). *Online Monitor 2020*.

<sup>11</sup> Handelsverband Deutschland. (2019, 29 mei). *Online Monitor 2019*.

<sup>12</sup> Handelsverband Deutschland. (2020, 5 juni). *Online Monitor 2020*.

<sup>13</sup> Ecommerce News Nederland. (2020, 10 maart). *Ecommerce in Nederland €25,8 miljard waard*.

<sup>14</sup> Handelsverband Deutschland. (2020, 5 juni). *Online Monitor 2020*.



Voor 2020 ligt vanuit het Bundesverband E-Commerce und Versandhandel (bevh) de voorspelling dat de Duitse e-commerce omzet zal neerkomen op ongeveer €80 mld. De voorspelling van Handelsverband Deutschland (HDE) komt neer op een bedrag van rond de €63 mld.<sup>15</sup>

En toen kwam corona.

De Duitse e-commercemarkt kreeg te maken met een flinke dip in Q1. Gelukkig steeg de omzet in Q2 met 16,5% vergeleken tot Q2 in 2019. Zo bleek de totale omzet in het eerste half jaar van 2020 toch 9,2% meer te zijn dan dezelfde periode in 2019. Kortom, ondanks corona lijkt de e-commercemarkt aan te trekken. Maar volgend jaar weten we pas zeker wat het effect van corona op de e-commerceomzet is geweest<sup>16</sup>.

### Online gedrag internetgebruiker

Een andere factor die belangrijk is om te onderzoeken als eigenaar van een online shop, is natuurlijk het online gedrag. Daarom gaan we de verschillen in online gedrag van een Duitse en Nederlandse internetgebruiker onder de loep nemen.

### Gemiddelde leeftijd internetgebruikers

Laten we starten met het in kaart brengen van de gemiddelde leeftijd van internetgebruikers. In Duitsland valt de meerderheid van de gebruikers binnen de leeftijdscategorie 14-59. Het aandeel 60-plussers blijft ieder jaar maar groeien. In 2019 kwam deze groei neer op 6%<sup>17</sup>. Maar hoe zit dit in Nederland?

Hoewel de leeftijdscategorie 25-45 in aandeel is gedaald met 1,8%, blijven ze de groep die het meeste online kocht in 2019. Hierna volgt de leeftijdscategorie 12-25. Met een stijging van 4,2% hebben ze de leeftijdscategorie 45-65 van de tweede plek gestoten.

<sup>15</sup> Statista. (2020, 20 maart). *Marktvolumen des E-Commerce in den Jahren 2006 bis 2019 sowie eine Prognose für 2020*.

<sup>16</sup> bevh. (2020, 5 juli). *E-Commerce-Plus von 9,2 Prozent im 1. Halbjahr 2020 – dauerhaft mehr E-Commerce beim „Täglichen Bedarf“*.

<sup>17</sup> Handelsverband Deutschland. (2020, 5 juni). *Online Monitor 2020*.

Nog steeds blijven de 65-plussers het minste online shoppen, maar met een stijging van 4,1% in 2019<sup>18</sup> blijft het percentage ook in ons land gestaag groeien.

## Tijd gespendeerd op internet

Een Duitser besteedde in 2019 gemiddeld 4 uur en 52 minuten per dag op het internet (via welk apparaat dan ook)<sup>19</sup>. In Nederland ligt het gemiddelde op 4 uur en 37 minuten. Het verschil is niet groot, maar wel opvallend is dat dit voor het eerst in drie jaar is dat Nederlanders minder tijd op het internet doorbrengen dan onze oosterburen<sup>20</sup>.

## Frequentie internetgebruik

Dat internet dagelijks veel wordt gebruikt is een gegeven. Maar hoe liggen deze cijfers? Maar liefst 92% van de Nederlanders gebruikt elke dag het internet. Onder Duitsers ligt dit percentage iets lager met 85%<sup>21</sup>.

## Apparaatgebruik (device use)

In 2018 lag de populariteit van de smartphone, laptop en tablet in Duitsland een stuk lager dan in Nederland. Maar er kan veel veranderen in een jaar tijd. Zo wordt de laptop nu meer gebruikt in Duitsland. Nog opvallender is de enorme stijging in smartphonegebruik in Duitsland.

Waar dit in 2018 nog op 75%<sup>22</sup> lag, is dit in 2019 gestegen tot 92%<sup>23</sup>. Hiermee ligt Duitsland nu gelijk met Nederland, waar het smartphonegebruik is gegroeid van 87%<sup>24</sup> naar 92%<sup>25</sup>.

## Over de grens shoppen

Duitsland is hét land waar de meeste online crossborder shoppers vanuit andere landen komen om online te shoppen. Dit is vooral te danken aan de populariteit van het Duitse Zalando<sup>26</sup>. Maar hoe zit met crossborder shoppen vanuit Duitsland?

Zowel Duitsers als Nederlanders hebben er over het algemeen geen moeite mee om crossborder te shoppen. Vooral als ze in e-commerce shops over de grens unieke producten, goedkope prijzen en een uitgebreid assortiment kunnen vinden.

In 2019 heeft zo'n 28% van de Duitse online shoppers bewust producten gekocht bij een e-commerce shop over de grens<sup>27</sup>. Hierbij bleken vooral Chinese (37%), Engelse (35%) en Amerikaanse e-commerce shops het populairst (28%)<sup>28</sup>. Al deze aankopen waren goed voor rond de €5 mld<sup>29</sup>. In ons land hebben 34% van de Nederlanders gezorgd voor een omzet van €1,1 mld. bij buitenlandse e-commerce shops. Net als in Duitsland zijn Chinese webshops bij ons favoriet met 31%, gevolgd door Duitse (21%) en Engelse (11%) webshops<sup>30</sup>.

<sup>18</sup> Statista. (2019, 11 september). *Share of individuals who shop online in the Netherlands 2012-2019, by age*.

<sup>19</sup> Hootsuite & We Are Social. (2020, 12 februari). *Digital 2020 Germany*.

<sup>20</sup> Hootsuite & We Are Social. (2020, 18 februari). *Digital 2020 The Netherlands*.

<sup>21</sup> Statista. (2020, 20 maart). *Daily internet usage in European countries 2017-2019*.

<sup>22</sup> Hootsuite & We Are Social. (2019, 31 januari). *Digital 2019 Germany*.

<sup>23</sup> Hootsuite & We Are Social. (2020, 12 februari). *Digital 2020 Germany*.

<sup>24</sup> Hootsuite & We Are Social. (2019, 31 januari). *Digital 2019 The Netherlands*.

<sup>25</sup> Hootsuite & We Are Social. (2020, 18 februari). *Digital 2020 The Netherlands*.

<sup>26</sup> RetailDetail. (2020, 1 juli). *Germany hosts 116 of Europe's leading cross-border web shops*.

<sup>27</sup> Handelsverband Deutschland. (2020, 5 juni). *Online Monitor 2020*.

<sup>28</sup> Flow. (2019). *Cross Border at a Glance: GERMANY*.

<sup>29</sup> Handelsverband Deutschland. (2020, 5 juni). *Online Monitor 2020*.

<sup>30</sup> Thuiswinkel.org. (2020, 2 april). *Online cross-border bestedingen groeien in 2019 naar € 1,1 miljard*.

Naast een hogere omzet, is het grootste verschil dat in Duitsland niet regelmatig aankopen worden gedaan bij Nederlandse e-commerce shops, maar andersom wel.

Fig. 2 - Top 3 crossborder shopping landen



8

## Mobiel bankieren

Allemaal hechten we waarde aan veiligheid en privacy, maar voor onze oosterburen zijn deze onderwerpen nog belangrijker dan bij ons. Rondom internetbankieren heerst nog altijd wantrouwen. Vanwege corona is er in Duitsland wel een duidelijke stijging te zien<sup>31</sup>, maar hoe zit het met mobiel bankieren?

Mobiel bankieren gebeurt op je smartphone of tablet via apps vanuit je bank. In Duitsland heeft 33% van de internetgebruikers tussen de 16 en

64 jaar maandelijks een bankieren app gebruikt. In Nederland is dit percentage 47%. Een enquête uitgevoerd door de Bundesverbandes Deutscher Banken, wijst uit dat het aandeel Duitse mobiele 'bankierders' in 2019 is toegenomen van 25% naar 37%<sup>32</sup>. Het Nederlandse Wijzer in Geld heeft ook een enquête uitgevoerd, waaruit naar voren kwam dat 46% gebruik maakte van mobiel bankieren in 2019. De populariteit van mobiel bankieren is in Nederland een stuk hoger, maar blijft ook groeien in Duitsland<sup>33</sup>.

## Social media gebruik

Sociale media kanalen worden door de Duitsers relatief gezien minder gebruikt. In 2019 was 45%<sup>34</sup> van de Duitse bevolking actief op social media tegenover 64%<sup>35</sup> van de Nederlandse bevolking. Zowel in Duitsland<sup>36</sup> als in Nederland<sup>37</sup> gebruikt 97% van de actieve gebruikers social media op de smartphone.

Geen verschil zit er in de meest actieve platformen. In Duitsland zijn dit WhatsApp (79%), YouTube (77%) en Facebook (64%)<sup>38</sup>. In Nederland liggen de percentages als volgt: WhatsApp (83%), YouTube (79%) en Facebook (71%)<sup>39</sup>. En met de cijfers over het social media gebruik ben je helemaal op de hoogte van de meest recente e-commercecijfers! Maar wat betekent dit nu precies?

<sup>31</sup> Financieel Dagblad. (2020, 29 april). *Coronavirus zorgt ervoor dat zelfs Duitsers gaan internetbankieren.*

<sup>32</sup> Leichsenring, H. (2020, 9 april). *Online Banking Nutzung stagniert – Mobile Banking gewinnt.*

<sup>33</sup> Wijzer in geldzaken. (2020, mei). *Monitor financieel gedrag 2019.*

<sup>34</sup> Hootsuite & We Are Social. (2020, 12 februari). *Digital 2020 Germany.*

<sup>35</sup> Hootsuite & We Are Social. (2020, 18 februari). *Digital 2020 The Netherlands.*

<sup>36</sup> Hootsuite & We Are Social. (2020, 12 februari). *Digital 2020 Germany.*

<sup>37</sup> Hootsuite & We Are Social. (2020, 18 februari). *Digital 2020 The Netherlands.*

<sup>38</sup> Hootsuite & We Are Social. (2020, 12 februari). *Digital 2020 Germany.*

<sup>39</sup> Hootsuite & We Are Social. (2020, 18 februari). *Digital 2020 The Netherlands.*



Fig. 3- Duitse gebruiker in beeld



Social Media gebruik  
**45%**



Smartphonegebruik  
**92%**



(Dagelijks) internetgebruik  
**85%**



Mobiel bankieren  
**37%**



Dagelijkse schermtijd  
**4 uur en 52 min**

Fig. 4- Nederlandse gebruiker in beeld



Social Media gebruik  
**64%**



Smartphonegebruik  
**92%**



(Dagelijks) internetgebruik  
**92%**



Mobiel bankieren  
**46%**



Dagelijkse schermtijd  
**4 uur en 37 min**

## Conclusie

Nog steeds is de e-commerce markt in Duitsland twee keer zo groot als in Nederland. Kijkend naar de continue jaarlijkse groei is het einde nog lang niet in zicht. Duitsland blijft een interessante markt om tot toe te treden.

### Groeiende e-commercecijfers bieden potentie

Van het internetgebruik tot de online activiteit en aankoopbereidheid – al jaren loopt Nederland hierin voor op Duitsland. Onze e-commerce markt is volwassener. Maar de Duitse e-commerce markt is groter evenals de relatieve groei die zij doormaken. Een stijging in aantal internetgebruikers van bijna 11% of 4% in acht jaar is nogal een verschil. De e-commerce kloof tussen Nederland en Duitsland wordt ieder jaar kleiner en kleiner. Daar komt bij dat Duitsland het nummer één land is waar online shoppers uit andere landen online komen shoppen! Goed nieuws als jij met je e-commerce shop de Duitse grens over wilt.

### Traag internet in meerdere gebieden

Meer plugins op je Duitse e-commerce shop betekent meer features die je e-commerce shop moeten verbeteren. Maar wees kritisch over de plug-ins die je gebruikt. Als de verbetering niet opweegt tegen hoe langzaam je e-commerce shop erdoor wordt, moet je het dan doen? Kan je e-commerce shop ook zonder? 5G zal voor verbetering zorgen, maar niet in heel Duitsland. Die trage internetsnelheid is in verschillende gebieden een feit.

### Smartphonegebruik neemt toe

De smartphone wordt in zowel Nederland als Duitsland zo goed als evenveel gebruikt. Voor social media wordt in beide landen de smartphone erbij gepakt. Daarentegen heeft mobiel bankieren nog een weg te gaan in Duitsland en is lang niet zo ingeburgerd als bij ons. Maar waar je voorheen de mobiele ervaring van je Duitse klanten misschien minder belangrijk vond, is het zaak om ook hier je focus op te leggen bij een overstap naar Duitsland.

Ontdek de potentie van de Duitse e-commerce markt en haal het maximale uit je Duitse e-commerce shop. Wil je weten hoe je dit het beste kunt aanpakken?

Schakel ons in

## Bronvermelding

- behv. (2020, 5 juli). *E-Commerce-Plus von 9,2 Prozent im 1. Halbjahr 2020 – dauerhaft mehr E-Commerce beim „Täglichen Bedarf“*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.bevh.org/presse/pressemitteilungen/details/e-commerce-plus-von-92-prozent-im-1-halbjahr-2020-dauerhaft-mehr-e-commerce-beim-taeglichen-beda.html>
- Cable. (2020, september). *Worldwide broadband speed league 2019*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.cable.co.uk/broadband/speed/worldwide-speed-league/>
- Duitslandnieuws. (2018, 9 juli). *Driekwart van de Duitsers wantrouwt online banking*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.duitslandnieuws.nl/blog/2018/07/09/driekwart-van-de-duitsers-wantrouwt-online-banking/>
- Eijssvoogel, J. (2019, 31 januari). *Het Duitse mobiele netwerk zit vol gaten*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.nrc.nl/nieuws/2019/01/31/het-duitse-mobiele-netwerk-zit-vol-gaten-a3652479>
- European Commission. (2019, 11 juni). *DESI Report 2019: Use of Internet services*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van [https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=59977](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=59977)
- European Commission. (2020, 19 juni). *DESI Report 2020: Use of Internet services*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van [https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc\\_id=67075](https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=67075)
- Eurostat. (z.d.). *Internet use by individuals*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van [https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?sessionId=50Pet\\_iLVNbsDehOcNCiXgC-m6vbVOT9ntzuV3NG3ZeHS-C7I-QC!-1987023697?tab=table&plugin=1&pcode=tin00028&language=en](https://ec.europa.eu/eurostat/tgm/refreshTableAction.do?sessionId=50Pet_iLVNbsDehOcNCiXgC-m6vbVOT9ntzuV3NG3ZeHS-C7I-QC!-1987023697?tab=table&plugin=1&pcode=tin00028&language=en)
- Eurostat. (2020, 3 juli). *Population on 1 January by age and sex*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van [https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-datasets/-/DEMO\\_PJAN](https://ec.europa.eu/eurostat/en/web/products-datasets/-/DEMO_PJAN)
- Eurostat. (2020, 15 april). *Individuals using the internet for ordering goods and services*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/product?code=tin00096>
- Financieel Dagblad. (2020, 29 april). *Coronavirus zorgt ervoor dat zelfs Duitsers gaan internetbankieren*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://fd.nl/ondernemen/1343100/corona-zorgt-ervoor-dat-zelfs-duitsers-gaan-internetbankieren>
- Flow. (2019). *Cross Border at a Glance: GERMANY*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.flow.io/wp-content/uploads/2019/09/FINAL-flow-Germany-infographic.pdf>
- Handelsverband Deutschland. (2019, 29 mei). *Online Monitor 2019*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://einzelhandel.de/publikationen-hde/12177-online-monitor-2019>
- Handelsverband Deutschland. (2020, 5 juni). *Online Monitor 2020*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://einzelhandel.de/online-monitor>
- Hootsuite & We Are Social. (2019, 31 januari). *Digital 2019 Germany*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://datareportal.com/reports/digital-2019-germany>
- Hootsuite & We Are Social. (2019, 31 januari). *Digital 2019 The Netherlands*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://datareportal.com/reports/digital-2019-netherlands>
- Hootsuite & We Are Social. (2020, 12 februari). *Digital 2020 Germany*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://datareportal.com/reports/digital-2020-germany>
- Hootsuite & We Are Social. (2020, 18 februari). *Digital 2020 The Netherlands*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://datareportal.com/reports/digital-2020-the-netherlands>
- Leichsenring, H. (2020, 9 april). *Online Banking Nutzung stagniert – Mobile Banking gewinnt*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.der-bank-blog.de/online-banking-nutzung/studien/37663852/>

- Neuhetzki, T. (2020, 8 september). *5G in Deutschland: Hier kannst du den LTE-Nachfolger schon nutzen*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.inside-digital.de/ratgeber/5g-in-deutschland-karte>
- RetailDetail. (2020, 1 juli). *Germany hosts 116 of Europe's leading cross-border web shops*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.retaildetail.eu/en/news/general/germany-hosts-116-europe%E2%80%99s-leading-cross-border-web-shops>
- Smits, M. (2017, 6 september). *Bamigo: 'Verkoop je succesvol in Duitsland, dan overal'*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://twinklemagazine.nl/2017/09/bamigo-duitsland/index.xml>
- Statista. (2020, 12 maart) *Marktvolumen des E-Commerce in den Jahren 2006 bis 2019 sowie eine Prognose für 2020*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/202905/umfrage/prognostiziertes-marktvolumen-des-deutschen-versandhandels/>
- Statista. (2019, 11 december). *Share of individuals who shop online in the Netherlands 2012-2019, by age*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.statista.com/statistics/561068/share-of-individuals-who-shop-online-in-the-netherlands-by-age/>
- Statista. (2020, 20 maart). *Daily internet usage in European countries 2017-2019*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.statista.com/statistics/377631/daily-internet-usage-in-european-countries/>
- Thuiswinkel.org. (2020, 2 april). *Online cross-border bestedingen groeien in 2019 naar € 1,1 miljard*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.thuiswinkel.org/nieuws/4384/online-cross-border-bestedingen-groeien-in-2019-naar-1-1-miljard>
- Wijzer in geldzaken. (2020, mei). *Monitor financieel gedrag 2019*. Geraadpleegd op 23 september 2020, van <https://www.wijzeringeldzaken.nl/platform-wijzeringeldzaken/publicaties/monitor-financieel-gedrag-wijzer-in-geldzaken-2019.pdf>

---

# Wij zijn Tomahawk

Al jaren helpen we als performance marketing bureau Nederlandse e-commerce shops met online groei.

Sinds 2018 zetten we die kennis en ervaring ook in om jouw e-commerce shop over de grens te helpen! Dit doen we met een strategie waar je u tegen zegt, helemaal afgestemd op jouw doelstellingen en budget.

We bepalen samen welke diensten we inzetten om zo het ultieme doel te bereiken: crossborder winstgevend groeien!

**We help e-commerce shops grow abroad.**

---

Keizer Karelplein 32

6511 NH Nijmegen

024 – 329 77 78

[info@tomahawk.nl](mailto:info@tomahawk.nl)



**tomahawk.nl**



**TOM  
HAWK**

**DIGITAL  
MARKETING**